ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

PARS HAYAN
Pharmaceuticals

نانو کازمتیک (با مطالعه موردی ضدآفتابها و تولید مواد اولیه نانو)

دکتر محمدرضا شاهینی

معاون مدیریت در پروژه مرکز نوآوری و شتابدهی

فارغ التحصیل دانشگاه شریف و دوره ERP از JD Edwards سوییس

شنبه ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۹

سرفصل

۱-معرفی شرکت
۲- افتخارات و دستاوردها
۳- مروری بر محصولات و برندهای شرکت
۴-معرفی نو آوری های سالهای اخیر شرکت
۵- آشنایی با نانو کازمتیک
۶- کارکردهای نانوکازمتیک
۷- نانوکازمتیک در شرکتهای جهانی
۸- گستره نانو کازمتیک
۹- مطالعه موردی ضدآفتاب
۱۰ – مطالعه موردی مواد اولیه
۱۱- صادرات ، فرصت های همکاری و برنامه های توسعه
۱۲-اطلاعات تماس و ارتباط با شرکت

PARS HAYAN
Pharmaceuticals

پارس حیان در یک نگاه

- تاسیس در سال ۱۳۶۲ توسط دو دانشمند فرهیخته و استاد دانشگاه، سرکار خانم دکتر رقیه کولوبندی و سرکار خانم دکتر زهرا کولوبندی
- یکی از بزرگترین شرکتهای فعال در صحنه آرایشی بهداشتی در سطح خاورمیانه با اشتهار به کیفیت، نوآوری و مسئولیت اجتماعی
- تعداد ۱۴۰۰ نفر پرسنل در کارخانه، دفتر مرکزی و شعب سراسر کشور
- واحد تحقیق و توسعه بسیار قوی با توسعه بیش از ۱۰۰۰ فرمول متنوع و نوآورانه
- تکنولوژی گرا با فعالیت جدی در حوزه فناوری نانو و فناوری زیستی
- دارای بیش از ۶۰۰ قلم محصول در ۱۲ برند نظیر آردن، فولیکا، سان سیف، هیدرودرم، درماسیف، اکسپرتیج، اتوپیا، سبوما
- مشارکت های بین المللی با شرکت های برتر خارجی جهت خدمات برون سپاری تولید (یونیلیور، دابور هند، اویاپ، هیمالیا و ...) و تنها شرکت دارنده دپارتمان تخصصی برای مدیریت پروژه های قراردادی

PARS HAYAN
Pharmaceuticals

۱.۲ معرفی شرکت- ادامه

لیدر بازار پیشرو در تکنولوژی نانو

بخشی از نوآوری های اخیر

عقد بزرگترین قرارداد تولید سفارشی

یکی از مورد توجه ترین محصولات از سوی متخصیص پوست ومو

۲ چکیده افتخارات و دستاوردها

- تندیس و رتبه طلایی محصولات سالم و ایمن از جشنواره محصولات سلامت محور
- صادر کننده نمونه ملی در سالهای متوالی
- فعال و تقدیر شده در فناروی نانو و همچنین زیست فناوری
- تقدیرنامه های متعدد در حوزه مسوولیت اجتماعی
- چهره ماندگار صنعت و کارآفرین برتر بین المللی (اجلاس مالزی)
- واحد نمونه در نوآوری به انتخاب دانشگاه شریف
- واحد برتر تحقیق و توسعه
- واحد نمونه و برتر تولیدی
- واحد نمونه کارفرمایی از دیدگاه تامین اجتماعی

معرفی شرکت : برندها

چهار برند بزرگ Cash Cow

چهاربرند تخصصی

معرفی شرکت : نوآوری ها و توسعه های اخیر

زیست فناوری

لاین کامل پوست خشک و اگزما

ضدآفتابهای کرم پودری

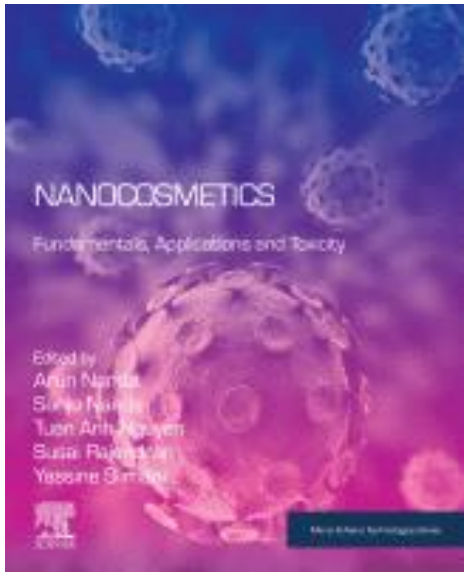
لاین ویتامین C

لاین کامل پوست چرب

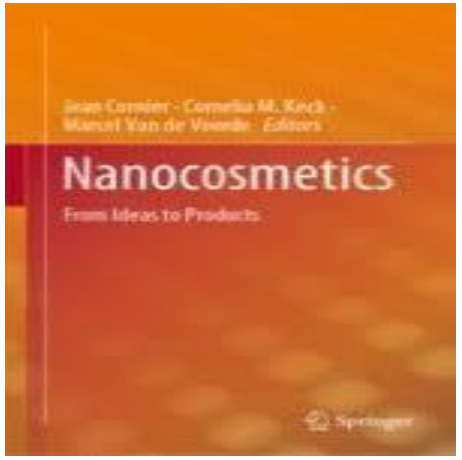
لاین آقایان

نانو کازمتیک : عامل کلیدی در تولید نسل جدید محصولات

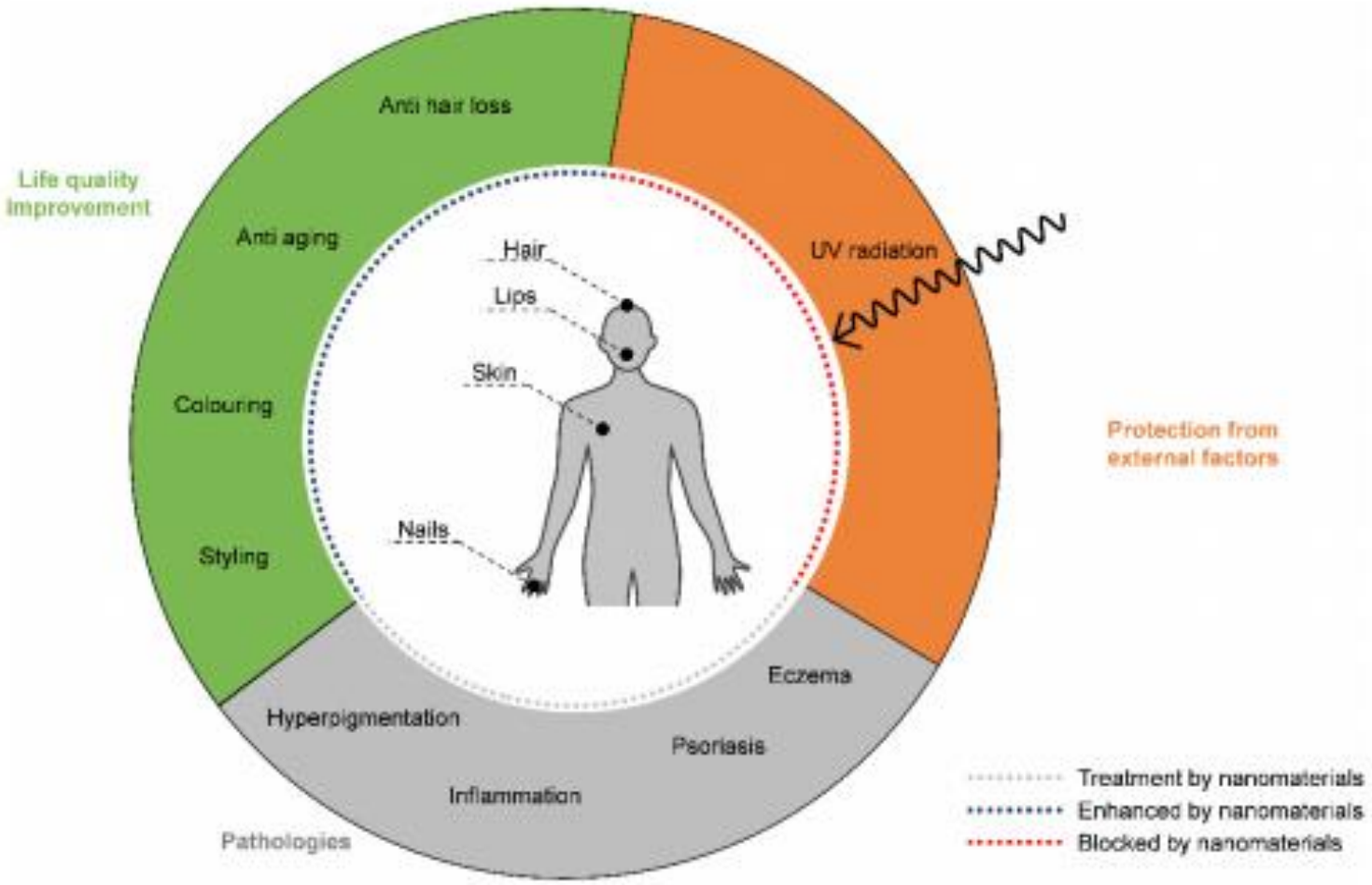
Nanotechnology is key to the design and manufacture of the new generation of cosmetics. Nanotechnology can enhance the performance and properties of cosmetics, including colour, transparency, solubility, texture, and durability. Sunscreen products, such as UV nano-filters, nano-TiO2 and nano-ZnO particles, can offer an advantage over their traditional counterparts due to their broad UV-protection and non-cutaneous side effects. For perfumes, nano-droplets can be found in cosmetic products including *Eau de Toilette* and *Eau de Parfum.*



Nanomaterials can also be used in cosmetics as transdermal drug delivery systems. By using smart nanocontainers, active compounds such as vitamins, antioxidants, nutrients, and anti-inflammatory, anti-infective agents, can be delivered effectively.

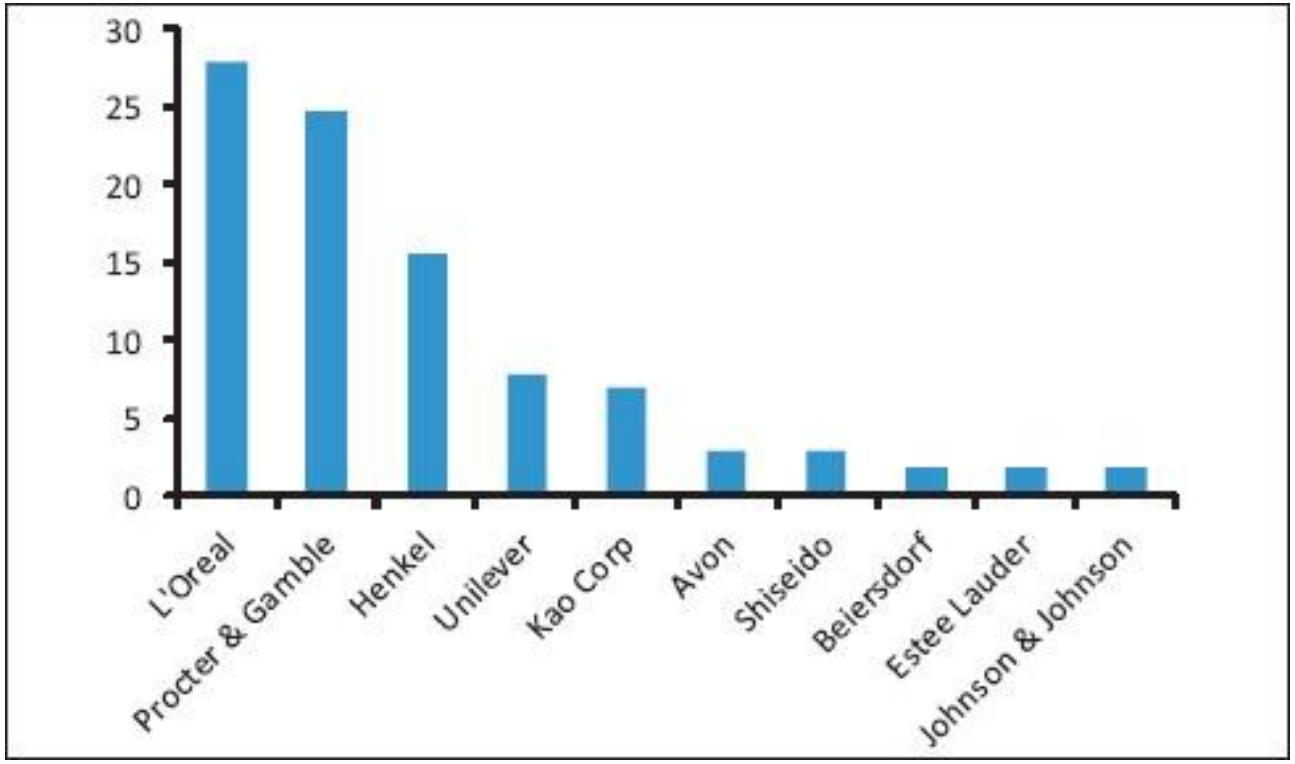


۶ نانو کازمتیک : کارکردهای در حوزه بهداشت



- **Treatment by Nano**
- **Enhanced by Nano**
- **Blocked By Nano**

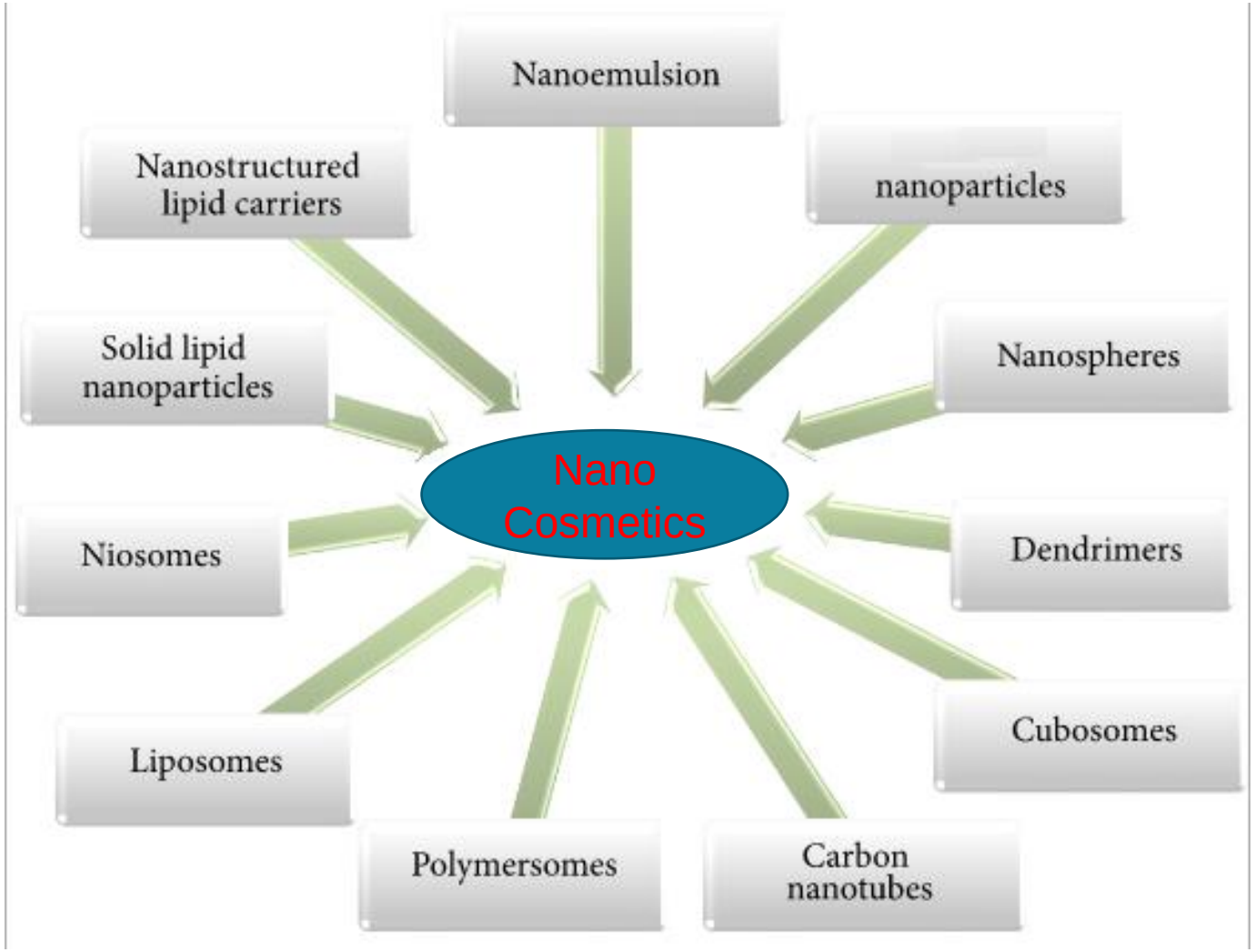
برندهای جهانی پیش رو در نانو کازمتیک



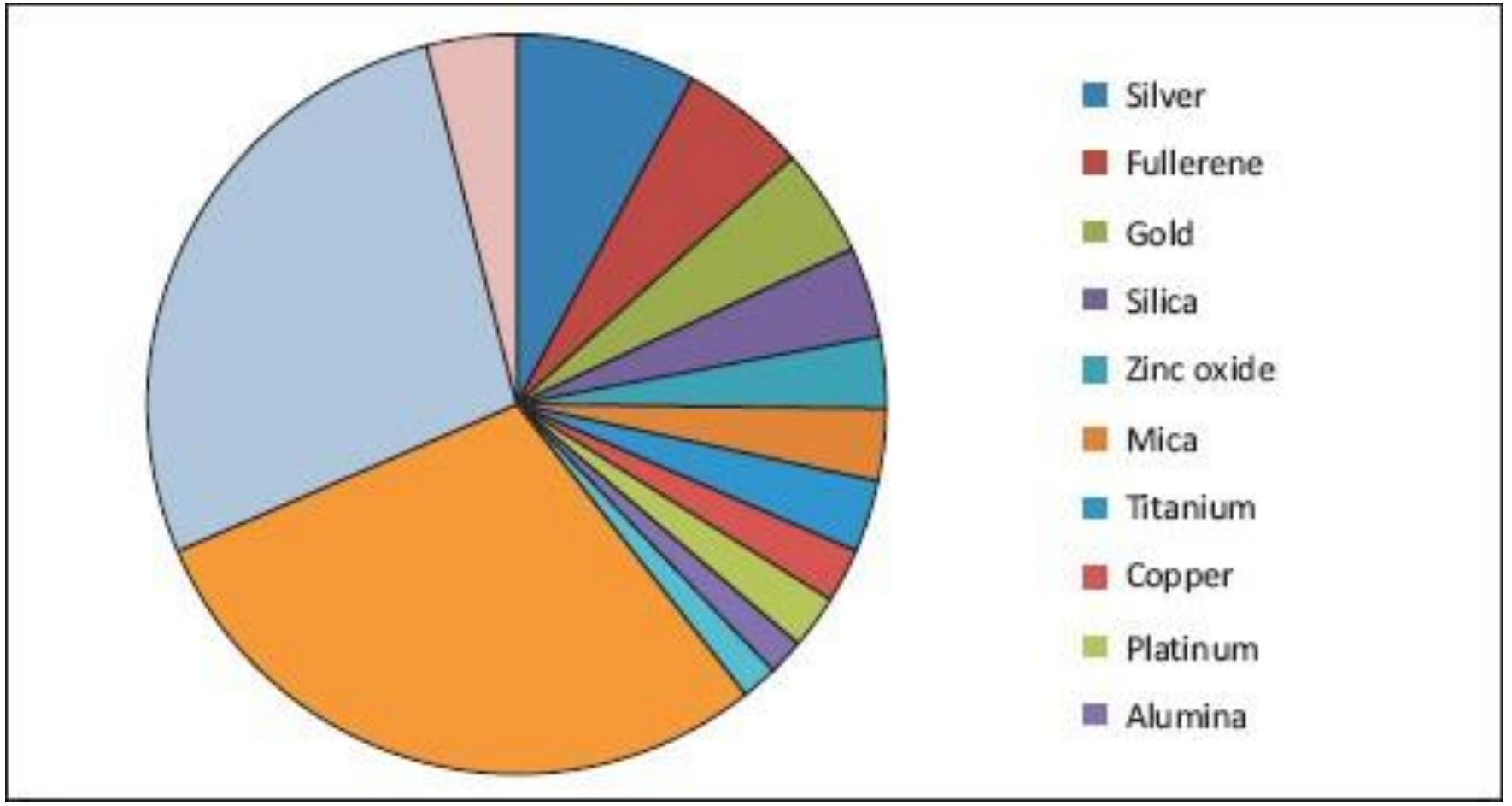
Nanotechnology in cosmetics: Opportunities and challenges

Nano Science Institute. Scientific Committee Rules on the Safety of Nano cosmetics. Available from: http://www.nanoscienceinstitute.com/NanoCosmetics.htm

گستره نانو کازمتیک



دامنه گسترده نانو مواد استفاده شده



http://www.nanotechprojects.org/consumer [Last accessed on 2008].

مطالعه موردی ضدآفتابها

UV Filters and sunscreens: As the name implies, these cosmeceuticals act to protect the skin from harmful ultraviolet rays of the sun. Titanium dioxide (TiO_2) and Zinc oxide (ZnO) are the main compounds used as nanoparticles in UV filters. Although some organic alternatives are being developed (such as those generated by ivy plants), the nanoparticles of these two oxides have been used extensively in sunscreens to prevent UV damage to the skin.

Unique merit: They are more efficient than larger particle sized counterpart in absorbing UV light while reflecting harmful ultraviolet light; the UV-A and UV-B. Sunscreen formulations with nanoparticles of TiO_2 are less greasy, transparent, less smelly and aesthetically appealing while the chalky white residue on the skin observed after using larger particle size is absent with nanosized counterparts. Research has revealed that these ivy nanoparticles are more effective; about four times better, than metallic oxide nanoparticles in blocking ultraviolet rays [44]. A good example is Sunforgettable® powder containing titanium dioxide nano-particles a product from Colorescience [45].

مطالعه موردی تولید مواد اولیه

بسمه تعالی

تاریخ: ۱۳۹۹/۸/۷
شماره: —
پیوست: دارد

دانشگاه صنعتی شریف

جناب آقای مهندس امیرحسین خشایار دانایی

رییس محترم هیأت مدیره شرکت پارس حیان

با سلام و احترام

به اطلاع می رساند، پژوهشکده علوم و فناوری نانو دانشگاه صنعتی شریف قصد دارد در هفته پژوهش (۲۲ تا ۲۹ آذر) از شرکت‌ها و سازمان‌های فعال و مطرح داخلی که دارای فعالیت در زمینه نانو هستند دعوت به عمل بیاورد. هدف از برگزاری این جلسه مجازی آشنایی اساتید و دانشجویان پژوهشکده و دانشگاه با سابقه فعالیت شرکت، عوامل موفقیت و نیز بررسی امکان همکاری در زمینه های مرتبط است. با توجه به سابقه درخشان شرکت پارس حیان و نیز همکاری های اخیر با دانشگاه صنعتی شریف، بدینوسیله از جنابعالی دعوت می‌شود تا در جلسه مجازی که در آن بازه برگزار می‌شود حضور داشته باشید . سپاسگزار خواهم شد که در صورت قبول دعوت به اینجانب اطلاع دهید.

صادرات

توسعه فروش به بازارهای خارجی از برنامه مهم و جدی شرکت در سالهای اخیر است و در سالهای متوالی در این صنعت صادرکننده نمونه ملی بوده است. محصولات مبتنی بر فناوری نانو نیز در این صادرات سهم خوبی دارد

۱۱,۲ فرصت های همکاری

- فرصت های تحقیقاتی : مرکز نوآوری پارس حیان
- فرصت کارآفرینی : مرکز شتابدهی پارس حیان
- فرصت تولید : تولید سفارشی
- فرصت قراردادهای انتقال تکنولوژی
- فرصت سرمایه گذاری مشترک Joint-Venture
- مسوولیت اجتماعی : حمایت از تحقیقات و پایان نامه های برتر

۱۱,۳ برنامه های توسعه

- توسعه فروش و صادارت محصولات و مواد اولیه نانو مقیاس
- محصولات روشن کننده
- محصولات ایروسل
- محصولات Natural origin
- محصولات برپایه جلبک ها
- محلول و سرم های تخصصی کنسانتره پوست و مو

اطلاعات تماس شرکت

موبایل:۰۹۰۳۵۸۸۵۶۴۵۶

ایمیل: PR@Parshayan.com

تلفن: ۲۶۲۰۱۰۱۵

وبسایت شرکت: www.parshayan.com

اینستاگرام: @Parshayanco

تلگرام: ۰۹۰۳۵۸۸۵۶۴۵۶

واتساپ: ۰۹۰۳۵۸۸۵۶۴۵۶

تشکر از توجه شما