



تشریح برنامه توانمندسازی کسب و کارهای نوپای نانو

مهندس محسن قربانی

مدیر برنامه توانمندسازی
کسب و کارهای نوپای نانو

دوشنبه ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۹





موانع اصلی رشد سریع کسب و کارهای نوپا چیست؟

مدل
کسب و
کار

بازار

تیم

مجوز

سرمایه

موانع اصلی رشد سریع کسب و کارهای نوپا نانو چیست؟

کسب و کارهای نوپا به هیچ
وجه نمونه کوچکی از یک
شرکت بزرگ نیست.



SMALL
BUSINESS



ویژگی‌های کارآفرینی ناب:

۱. سرعت در درک نیازهای بازار

۲. سعی و خطای هوشمندانه در
جهت یادگیری و بهبود مستمر

۳. تکرار

تکمیل پروفايل



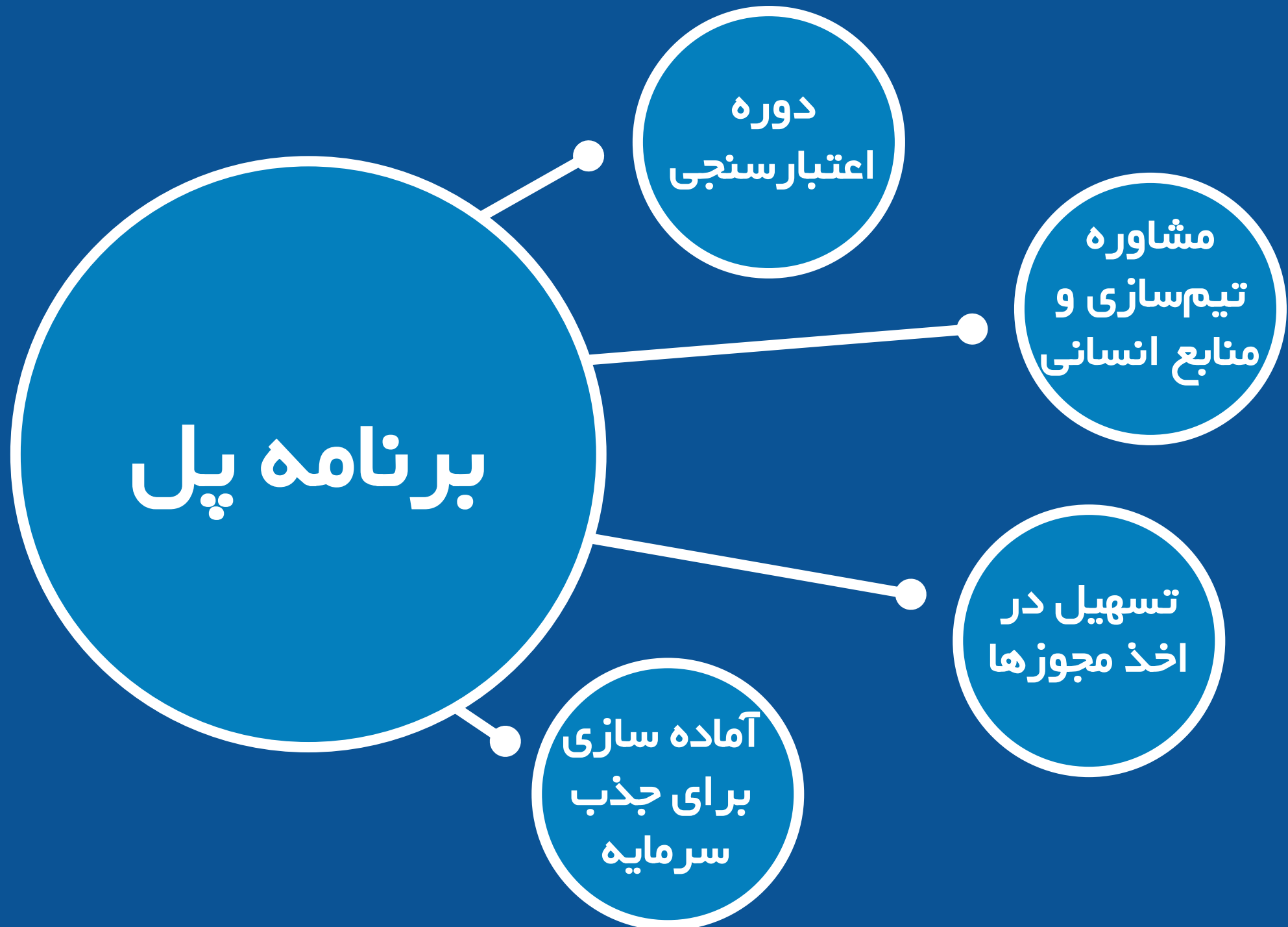
برنامه پل



رشد

پذيرش





دوره اعتبار سنجی

بخش‌بندی
بازار

شناخت
عمیق
مشتریان

مشتریان
اولیه

مدل
کسب و کار

اعتبار سنجی
فرضیات
مهم

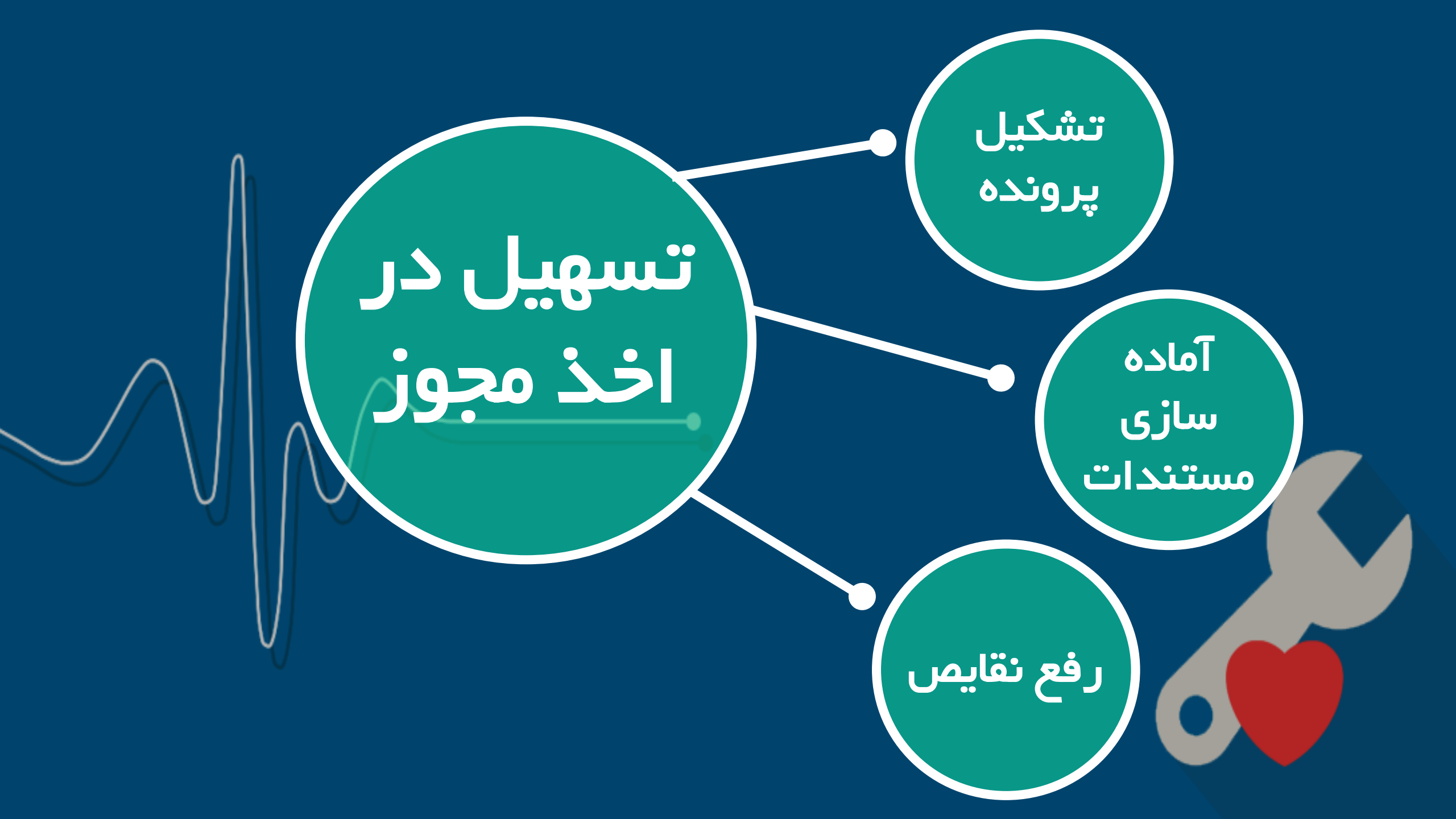
مشاوره منابع انسانی

ارزیابی کلی
ساختار تیم

شناخت
شخصیتی
اعضای تیم

تعریف
شایستگی های
شغلی

جذب
نیرو

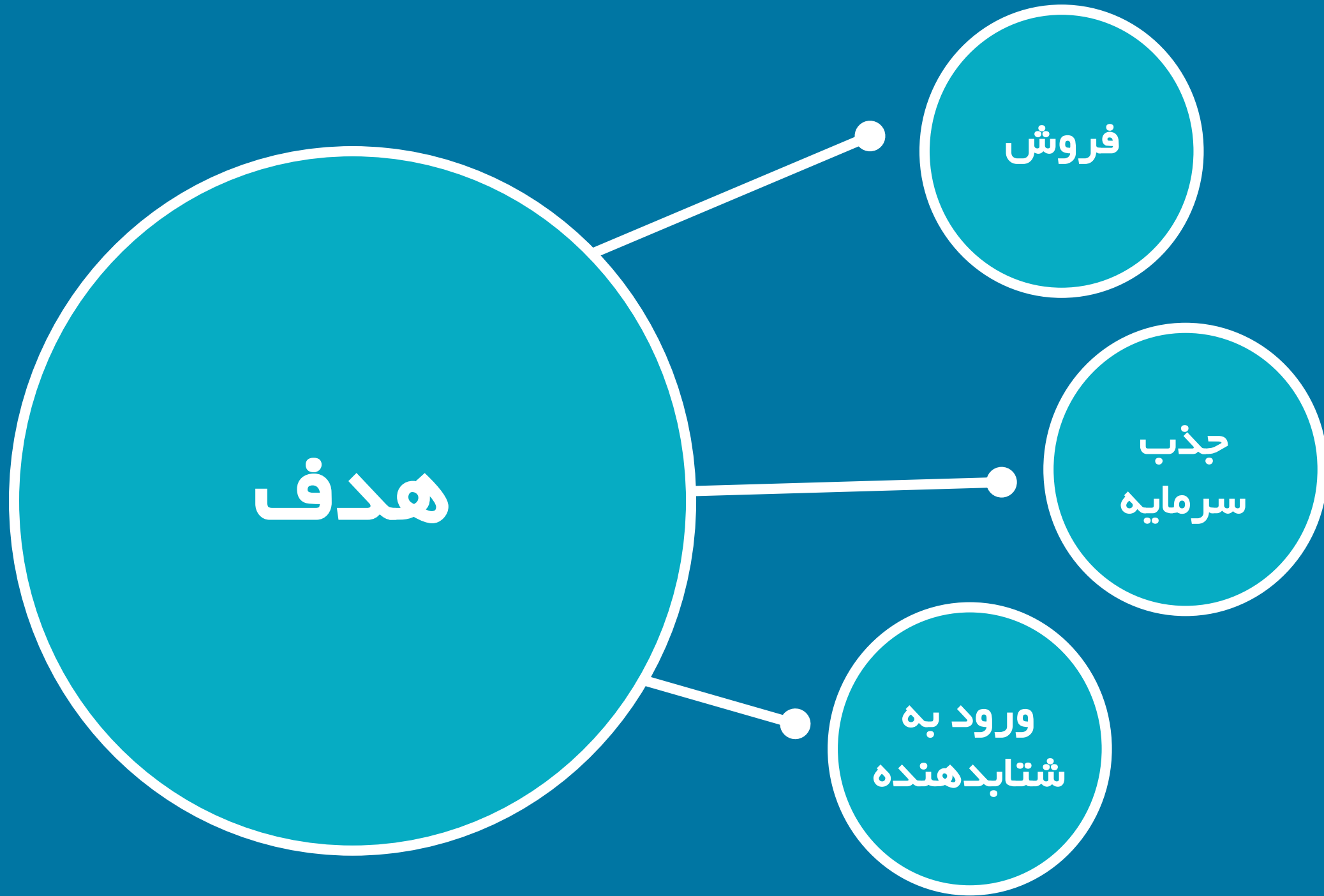


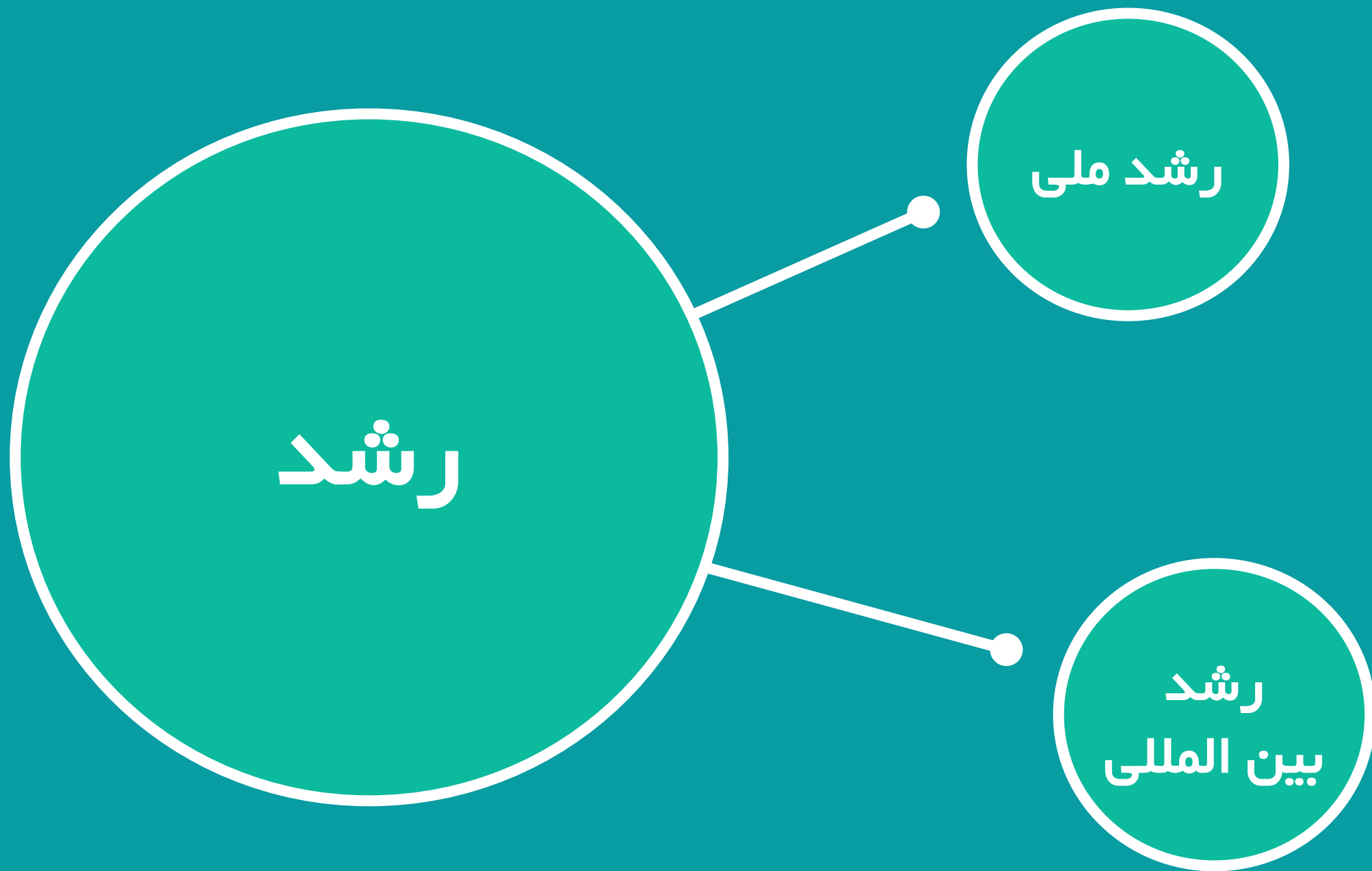
تسهیل در اخذ مجوز

تشکیل
پرونده

آماده
سازی
مستندات

رفع نقایص





باتشکر از توجه شما



bridge@nano.ir
mohsen.ghorbaniazar@gmail.com



۰۲۱۶۳۱۰۲۳۱۳



۰۹۹۱۷۵۰۸۶۵۴