



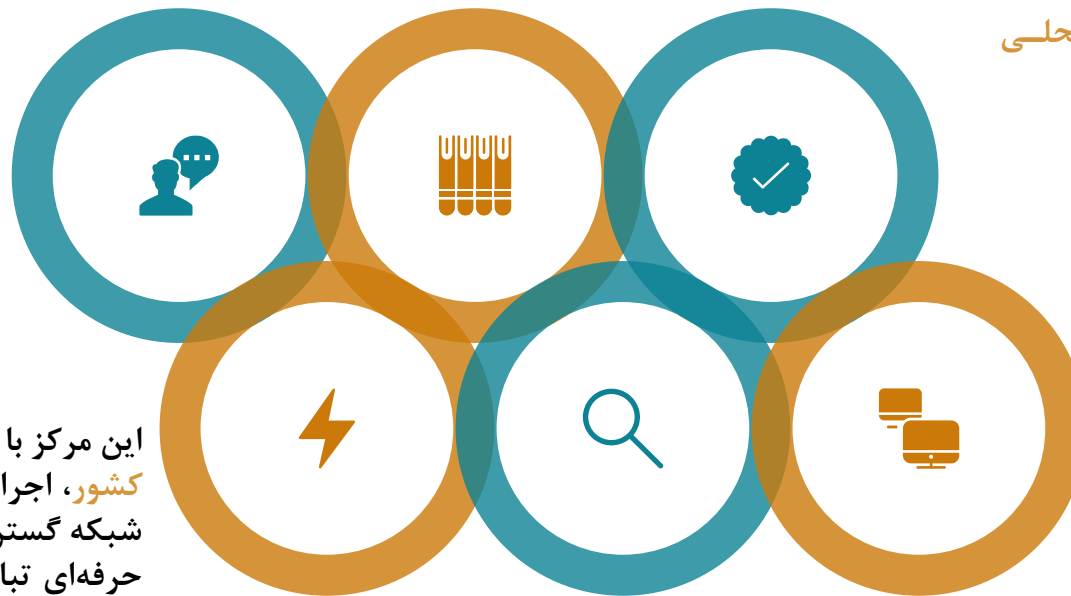
معرفی فن بازار منطقه استان اصفهان

بهمن 1400

فن بازار چیست؟

در واقع فن بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرف‌های «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولا پیشرفته را بر عهده دارد.

فن بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است.



در دنیا فن بازارها به سه دسته فن بازارهای اطلاعات فناوری، فن بازارهای انتقال فناوری و فن بازارهای ترکیبی تقسیم‌بندی می‌شوند.

شناسایی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی فن بازارها است.

این مرکز با در اختیار داشتن بزرگترین بانک اطلاعات فناوری کشور، اجرای برنامه‌های متعدد ملی و بین‌المللی، برخورداری از شبکه گسترده فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی، شبکه کارگزاران حرفه‌ای تبادل فناوری و سایر ابزارهای قانونی، زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، موضوع «توسعه و مدیریت بازار فناوری کشور» را مأموریت اصلی خود قرار داده است.

«مرکز فن بازار ملی ایران» به‌عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به توسعه بازار فناوری از طریق تجاری‌سازی نوآوری‌ها در کشور، در سال ۱۳۸۳ توسط پارک فناوری پردیس تأسیس گردید.

آشنایی با خدمات فن بازار



رویداد استارت آپی

برگزاری فستیوال‌های اختراعات در حوزه‌های تخصصی / رویدادهای بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی



سرمایه‌گذاری

جلب سرمایه‌گذاری برای طرح‌های فناوری (با توجیه اقتصادی)



بازاریابی

بازاریابی محصولات و فناوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان / فناور



رفع نیاز فناوری

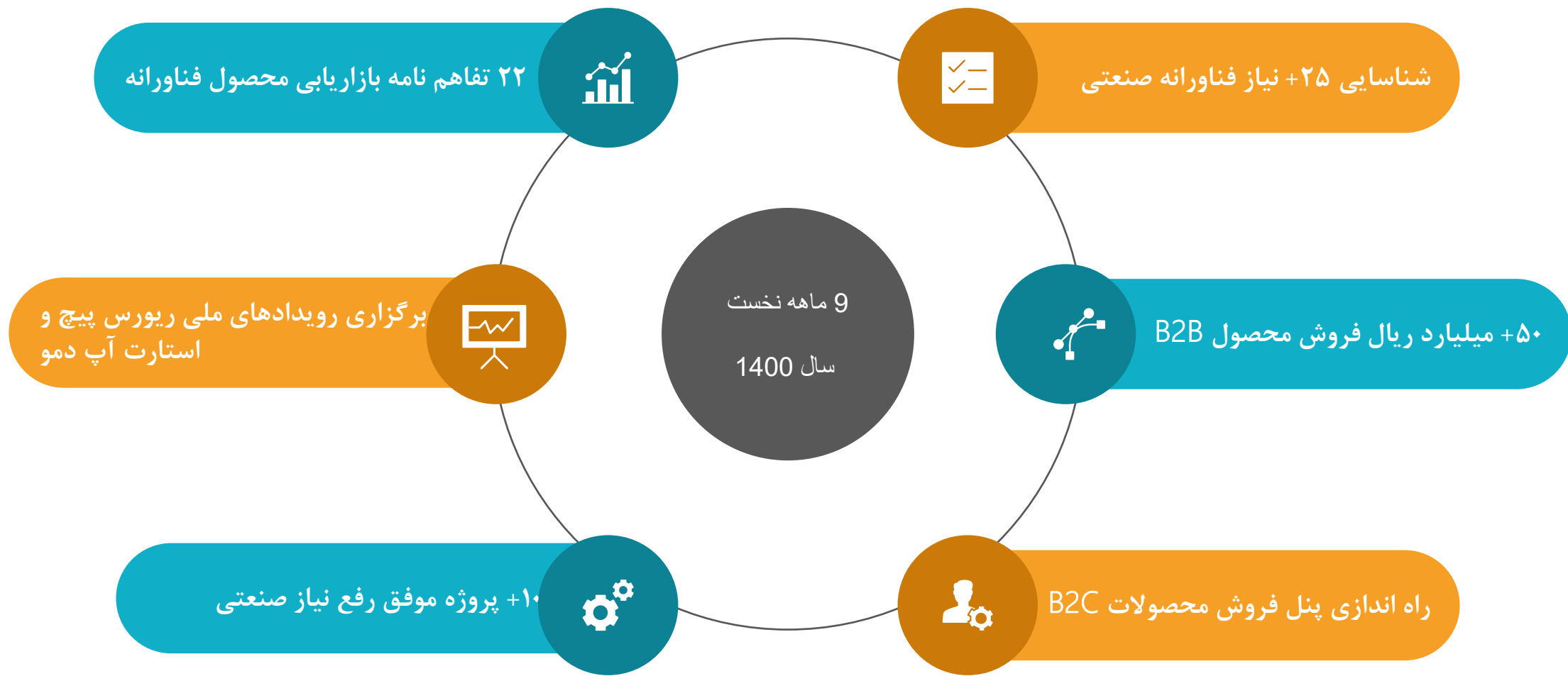
شناسایی و تامین فناوری‌ها / محصولات مورد نیاز صنایع و شرکت‌های بزرگ دولتی و غیر دولتی



شناسایی فناوری

شناسایی صاحبان فناوری در صنایع و رشته‌های مختلف و ارزیابی سطح فناوری آن‌ها

• فن بازار منطقه ای استان اصفهان •



مبادله فناوری و ارتقای فناوری

شناسایی، ارزیابی، دسته بندی و مستندسازی نیازها و مسائل فناورانه صنایع کوچک ومتوسط، خوشه ها و رشته صنعت ها، که می تواند در قالب فعالیت فن بازار، کلینیک کسب و کار، نشست با انجمن های تخصصی، نشست با اعضا و عاملین توسعه خوشه ها، تعامل با مشاورین مستقر در مراکز خدمات فناوری و کسب و کار و بررسی مخاطبین آنها، برگزاری کلینیک سیار، طرح توانمندسازی واحدهای صنایع کوچک و متوسط انجام پذیرد. این فعالیت ها تا تامین راه حل و برطرف شدن مساله فناوری از داخل و خارج از کشور از جمله حمایت های صنایع کوچک می باشد.

ثبت نام و درخواست شناسایی و رفع نیاز فناورانه توسط متقاضی در سامانه و انتخاب مشاور توسعه فناوری
eservice.isipo.ir



۲ بررسی شرکت استانی مبنی بر تایید یا عدم تایید درخواست شناسایی و رفع نیاز براساس رشته صنعت های هدف استان



۳ عقد قرارداد شناسایی و رفع نیاز فناورانه بین بنگاه و مشاور توسعه فناوری و ثبت در سامانه



۶ اعلام آمادگی فناور از طریق سامانه و ارسال پروپوزال رفع نیاز



۵ بازدید از واحد تعریف و تحلیل مسئله فناوری، تکمیل فرمهای شناسایی و مستندسازی نیاز توسط مشاور توسعه فناوری



۴ بررسی شرکت استانی مبنی بر تایید یا عدم تایید قرارداد جهت حمایت



۷ بررسی پروپوزال توسط مشاور توسعه فناوری و برنامه ریزی جلسات رودرو بین متقاضی و فناور



۸ برگزاری جلسات رودرو فی مابین متقاضی و فناور و ارائه مشاوره های لازم با همراهی مشاور توسعه فناوری ثبت گزارش مربوطه در سامانه، پیگیری تا انعقاد قرارداد انتقال فناوری یا رفع نیاز



۹ عقد قرارداد رفع نیاز/انتقال فناوری فیما بین فناور و متقاضی و بازگاری آن توسط مشاور در سامانه



شناسایی نیاز و مستندسازی ۷۰ % ۸۰ %

کمک بلاعوض در انتقال یا رفع نیاز فناورانه از طریق شرکت های داخلی ۴۰۰ % ۶۰ %

برگزاری نشستهای رو در رو، تنظیم تفاهم نامه، پیگیری تا عقد قرارداد نهایی رفع نیاز ۳۰۰ % ۸۰ %

کمک بلاعوض در انتقال فناوری از خارج ۸۰۰ % ۶۰ %

حمایت از مشاور و عرضه کننده فناوری در همراهی بنگاه در نشست های رودرو، داخلی ۴۰ % ۷۰ %

تاسقف (میلیون ریال) درصد حمایت

حمایت از مشاور در همراهی بنگاه در نشست های رودرو خارجی ۱۰۰۰ % ۷۰ %

ارائه خدمات حقوقی، تنظیم قرارداد انتقال فناوری ۱۰۰ % ۷۰ %

بررسی امکان حمایت از بنگاه در قرارداد و تعیین یارانه حمایتی



رفع نیاز فناورانه و ثبت گزارش رفع نیاز توسط مشاور توسعه فناوری



{ با تشکر از توجه شما }